

NRBF



23-24 октября 2012

Осло, Норвегия

III Норвежско-Российский бизнес-форум:
«Новые реалии, новые возможности»
Пакеты информационной поддержки

Leading networking arena for
Norwegian and Russian business



Третий Норвежско-Российский Бизнес Форум

Начиная с 2010, Норвежско-Российский бизнес-форум стал уникальным мероприятием, предоставляющим арену для контактов между норвежским и российским бизнесом. Уникально и то, что инициатива проведения Форума поддерживается правительствами двух стран. НРБФ - это ежегодное событие, полностью посвященное торгово-экономическим отношениям между Норвегией и Россией, предоставляющее Вам прекрасные возможности для рекламы Вашего средства массовой информации профессионалам бизнеса и представителям властных структур двух стран.

Участие в Форуме открыто для представителей компаний и организаций независимо от формы собственности и сектора промышленности. В ходе программы Форума профессионалы бизнеса двух стран получают возможность делового общения и обсуждения актуальных проблем двусторонней торговли и экономических отношений. Программа также предоставляет прекрасные возможности для укрепления существующих деловых контактов, и установления новых связей.

Целевая группа участников Форума в Норвегии – норвежские и международные компании, ведущие бизнес в России или желающие начать деловые проекты или ближе познакомиться с аспектами ведения бизнеса в России. Сходным образом, в России организаторы Форума надеются привлечь к участию в Форуме представителей российских компаний или международных компаний, работающих в России, заинтересованных в дальнейшем развитии сотрудничества с норвежскими компаниями или желающих установить деловые контакты с представителями норвежской промышленности, как в Норвегии, так и на мировом рынке.

Даты: 23-24 октября 2012.

Место проведения: Осло, Норвегия

Заседания круглых столов по темам: Нефть & Газ, Рыбная промышленность & Аквакультура, Россия и ВТО, Наука & Инновации, Транспорт & Логистика

Количество участников: 250 -350 (из опыта прошедших лет)

Ваши преимущества

- Возможность освещения знакового события, полностью посвященного норвежско-российскому торгово-экономическому сотрудничеству
- Возможность выхода на представителей ведущих компаний двух стран, вовлеченных в двустороннее деловое сотрудничество, для проведения интервью
- Возможность получения профессиональной и подробной информации по актуальным отраслям в ходе круглых столов
- Возможность установления деловых контактов как в неформальной обстановке, так и во время проведения Форума
- Возможность промоушена и рекламы Вашего СМИ во время подготовительной работы к Форуму и в день его проведения

Генеральный информационный спонсор: преимущества

- Промоушен в преддверии Форума в соответствии с присвоенным статусом **“Генерального информационного спонсора”** через официальный сайт Форума, с размещением логотипа, профиля спонсора и активной ссылки на сайт Спонсора (в разделе «Спонсоры»)
- Официальное выражение благодарности в Приветственном слове при открытии первого пленарного заседания
- Размещение логотипа Спонсора на официальных мультимедийных презентациях пленарного заседания и круглых столов
- Размещение логотипа Спонсора на рекламных и информационных материалах Форума, включая официальную брошюру Форума
- Возможность распространения информационных продуктов Спонсора ** (при наличии) с брэндовых стоек (брэндовые стойки предоставляются спонсором, размещение оговаривается индивидуально)
- Возможность размещения мобильного вертикального стенда (ролл-ап) Спонсора в зоне регистрации
- Включение информационного продукта Спонсора (при наличии) в «комплект Участника Форума»
- Возможность включения рекламной и сувенирной продукции Спонсора (по согласованию) в «комплект Участника Форума»
- Бесплатное участие в полной программе Форума, включая фуршет-коктейль и официальный прием, для трех представителей Спонсора
- Другие формы содействия по договоренности

* Показ логотипов спонсоров во время официальных речей представителей власти Норвегии и России возможен только в случае согласия докладчиков.

** Информационный продукт должен содержать информацию о НРБФ (интервью, пресс-релиз, статья или рекламное объявление)

Взнос Генерального информационного спонсора

- Публикация как минимум двух рекламных баннеров на сайте Спонсора (продолжительность публикации три и две недели соответственно. Баннер-приглашение на Форум размещается на трехнедельный срок в период между 20 августа и 24 сентября, даты оговариваются индивидуально. Баннер-оповещение размещается на двухнедельный срок между 21 сентября и 15 октября)
- Публикация как минимум одного бесплатного рекламного модуля об НРБФ в печатном издании Спонсора (при наличии)
- Минимум две информационных публикации (пресс релиз, интервью и тп) об НРБФ на сайте или в печатном издании Спонсора, включая публикацию в издании, распространяемом в день проведения Форума (даты публикации оговариваются индивидуально)
- Включение информации об НРБФ в календарь событий Спонсора (при наличии)
- Минимум три рассылки с приглашением принять участие в НРБФ по базе подписчиков или другой контактной базе Спонсора (при наличии)
- Итоговая публикация об НРБФ на сайте или в печатном издании Спонсора
- Опубликованные материалы предоставляются или пересылаются организаторам НРБФ незамедлительно по факту публикации (в случае электронных публикаций, предоставляется ссылка)

Информационный спонсор: преимущества

- Промоушен в предверии Форума в соответствии с присвоенным статусом “**Информационного спонсора**” через официальный сайт Форума, с размещением логотипа, профиля спонсора и активной ссылки на сайт Спонсора (в разделе «Спонсоры»)
- Размещение логотипа Спонсора на официальных мультимедийных презентациях пленарного заседания и круглых столов
- Размещение логотипа Спонсора на рекламных и информационных материалах Форума, включая официальную брошюру Форума
- Возможность распространения информационных продуктов Спонсора (при наличии) с брендовых стоек (брендовые стойки предоставляются спонсором, размещение оговаривается индивидуально)
- Бесплатное участие в полной программе Форума, включая фуршет-коктейль и официальный прием, для двух представителей Спонсора

* Показ логотипов спонсоров во время официальных речей представителей власти Норвегии и России возможен только в случае согласия докладчиков.

Взнос Медиа спонсора

- Публикация как минимум двух рекламных баннеров на сайте Спонсора (продолжительность публикации три и две недели соответственно. Баннер-приглашение на Форум размещается на трехнедельный срок в период между 20 августа и 24 сентября, даты оговариваются индивидуально. Баннер-оповещение размещается на двухнедельный срок между 21 сентября и 15 октября)
- Информационная публикация (пресс релиз, интервью и тп) об НРБФ на сайте или в печатном издании Спонсора
- Включение информации об НРБФ в календарь событий Спонсора (при наличии)
- Минимум две рассылки с приглашением принять участие в НРБФ по базе подписчиков или другой контактной базе Спонсора (при наличии)
- Итоговая публикация об НРБФ на сайте или в печатном издании Спонсора
- Опубликованные материалы предоставляются или пересылаются организаторам НРБФ незамедлительно по факту публикации (в случае электронных публикаций, предоставляется ссылка)

Информационный партнер: преимущества

- Промоушен в предверии Форума в соответствии с присвоенным статусом “**Информационного партнера**” через официальный сайт Форума, с размещением логотипа и активной ссылки на сайт Партнера в разделе «Пресса»
- Размещение логотипа Партнера на официальных мультимедийных презентациях пленарного заседания и круглых столов
- Размещение логотипа Партнера на рекламных и информационных материалах Форума, включая официальную брошюру Форума
- Возможность распространения информационных продуктов Партнера (при наличии) на Форуме (способ распространения оговаривается индивидуально)
- Бесплатное участие в полной программе Форума, включая фуршет-коктейль и официальный прием, для одного представителя Партнера

*Показ логотипов спонсоров и партнеров НРБФ во время официальных речей представителей власти Норвегии и России возможен только в случае согласия докладчиков.

Взнос Партнера

- Публикация рекламного баннера на сайте Партнера (продолжительность публикации четыре недели с 20 августа по 21 сентября)
- Публикация стартового пресс-релиза об НРБФ (август-сентябрь) и обновленного пресс-релиза (сентябрь-октябрь) на сайте или в печатном издании Партнера
- Включение информации об НРБФ в календарь событий Партнера (при наличии)
- Информационная рассылка по базе подписчиков или другой контактной базе Партнера с приглашением принять участие в НРБФ (при наличии)
- Итоговая публикация об НРБФ на сайте или в печатном издании Партнера
- Опубликованные материалы предоставляются или пересылаются организаторам НРБФ незамедлительно по факту публикации (в случае электронных публикаций, предоставляется ссылка)

Индивидуальные решения

Пакеты могут быть изменены в соответствии с желаниями и возможностями заинтересованных СМИ.

Контактная информация

Если Вас интересуют возможности участия в информационной поддержке Форума, пожалуйста, обращайтесь к организаторам НРБФ

Норвежско-Российская Торговая Палата (НРТП)

Директор по информации Катерина Сметанина, katerina.smetanina@nrcc.no, телефон (Норвегия) +47 21 01 57 55, мобильный телефон (Норвегия) +47 48 19 37 89.

Глава Представительства НРТП в Российской Федерации Владимир Багреев, nrccmoscow@nrcc.no, телефон (Россия) +7 906 074 00 58.

Вопросы общего характера можно направить на эл. почту: registrations@nrcc.no